

# 経 済 透 視 図

109

物販系分野のB2C（対消費者）電子商取引（EC）市場は2022年に前年比5.4増の13兆9997億円、EC化率は9.13%に達するなど順調に拡大する一方、コロナ禍が落ち着き実店舗の買入れも復調傾向となっている。

実物を目にして手に取って確認できるリアル感、その場で買って

## テナントリーシングDX化

トフォーマーはECサイト運営企業向けに、手続からオリジナルの出店支援サービスを開発している。商業施設にポップアップス

か、ECサイトと実店舗の販売情報や在庫情報などを一括管理できるシステムも提供している。

商業施設においてテナント退店後のスペースが障壁となつてい

ン上で完結できるようテナントと不動産オーナーの間で情報の非対称性が大きく、手続きもアナログで煩雑であることが障壁となつてい

## 商業施設の運営業務効率化

1. スペースの活用  
2. 設備の効率化  
3. テナントの募集  
4. 退店後のスペースの活用



SMBC日興証券  
プライベート・  
キャピタル・  
ソリユーション室  
高橋 克哉

無断転載・複写禁止