

# 経済透視図

118

近年、消費者の利便性を追求する新たなサービスとして「クイックコマース（Qコマース）」が登場している。注文から30分以内といった短時間で商品を消費者に届ける即時配送型の電子商取引（EC）の一形態だ。即時性の高さにより、スーパーやドラッグストア、コンビニでの「日々の買い物」の代替として利用される性が展開するネットスーパー

## クイックコマース

パーは注文翌日以降の配送や、当日配送の場合でもあらかじめ決められた時間帯区分での配送が主流で、飲料水やコメといった重い・鮮食品や惣菜などの購入が多い傾向にある。

入比率が高まる。また、フードデリバリーでは1食分の料理のみの注文が多いが、Qコマースはその他の食品や飲料、日用品も合わせて購入し、注文的傾向がある。

事業者はさまざまな新規参入が見られたが、採算が合わず撤退率化・エコノミクス改組に取組む。既存の小売店舗の在庫や人員・配送網などを活用するリソースを拡大している。NIIGO（東京都世田谷区）が挙げられる。残ったプレーヤーの中には、事業者はさまざまな新規参入が見られたが、採算が合わず撤退率化・エコノミクス改組に取組む。既存の小売店舗の在庫や人員・配送網などを活用するリソースを拡大している。NIIGO（東京都世田谷区）が挙げられる。残ったプレーヤーの中には、

## 普及に向け注文密度に注目



SMBBC日興証券  
プライベート・  
キャピタル・  
ソリューション室  
山岡弘明

消費者の利便性の高いQコマースだが、半面、システムや拠点コストなどの固定費や、注文ごとのピッキング・配送などの変動費とコスト負担は重

るセンター型、街中・住宅街に在庫保管・配送特化の拠点を設けるストア型の固定費や、注文ごとのピッキング・配送などの変動費とコスト負担は重

Qコマースはコロナ禍以降注目され、多数

同社は既存の小売業者との提携により、各社小売店舗での店舗型Qコマースを展開す

る。既存店舗のリソース活用によってコストを削減③さらなるユーザー向けアプリの提供が一つのポイントだ。（隔週水曜日に掲載）

無断転載・複写禁止