

経済透視図



塙田正吾

SMBC日興証券
プライベート・
キャピタル・
ソリューション室長

ARグラス市場動向（上）

なぜなら、これらの的受容性にも乏しい。バイスは重量が大きめで、日常的な装着が困難だからである。また、装着後の外観を「異質」と捉えるが健康に与える影響が、も少なくなく、社会の明確になつておらず、

利用の是非についても、調査が必要である。このプライバシー侵害の理由から、既存のHMDはあくまで特定用途でしか利用されていない。

グラス型のデバイス「Ray-*n Meta」が、2013年で発売され、注目を*

「グルグラス」を開発して消費者向けの販売を目指したが、当時はグラスの着用によって歩行や運転時の事故につながるという安全性の

めた。Ray-Ban
Met-aは外見上は一般的なサングラスで、周囲から見て違和感はない。価格も400ドル以下(12月9日時点)で、ハイエンド

影、音楽鑑賞という価値が附加されることが魅力的である。

glas型のデバイスはハンズフリーで常に同じ位置に装着していくため操作も容易なこ

に高まる。
次回はARグラスに
関する技術動向のほか
や課題などについて紹
介する。

なぜなら、これらの的受容性にも乏しいた
デバイスは重量が大きめ、日常的な装着が困
く移動に不適とされ、難だからである。ま
る。また、装着後の外見を「異質」と捉える
が健康に与える影響が
人も少なくなく、社会明確になつておらず、
ARグラス市場動向
(上)

子どもの着用や長時間利用の是非についても、調査が必要である。これらのことから、既存のHMDはあくまで特定用途でしか利用されていない。

問題とカメラ機能を活用した無断撮影によるプライバシー侵害の問題などによって販売中止となつた。

のHMDと比較して、価値と言える。

とから、スマートフォンの機能代替や補完として有用で、その需要を顕在化させたRay Ban Metaの意義は大きい。

無断転載・複写禁止