

【NEWS RELEASE】

2021年3月31日

SMBC日興証券株式会社

新 TV-CM 放映開始のお知らせ ～「イチローならどうする？」篇～

SMBC日興証券株式会社は、ブランドパートナーであるイチローさんを起用した新 TV-CM「イチローならどうする？」篇を、本日より全国で放映開始いたします。

SMBC日興証券 新 TV-CM「イチローならどうする？」篇:

30秒:<https://youtu.be/8L0O9VXNzYc> / 60秒:<https://youtu.be/f7WQZEHD-4o>

■壁にぶつかりながらも、前に進もうとするすべての人へ イチローさんの全力の一球を



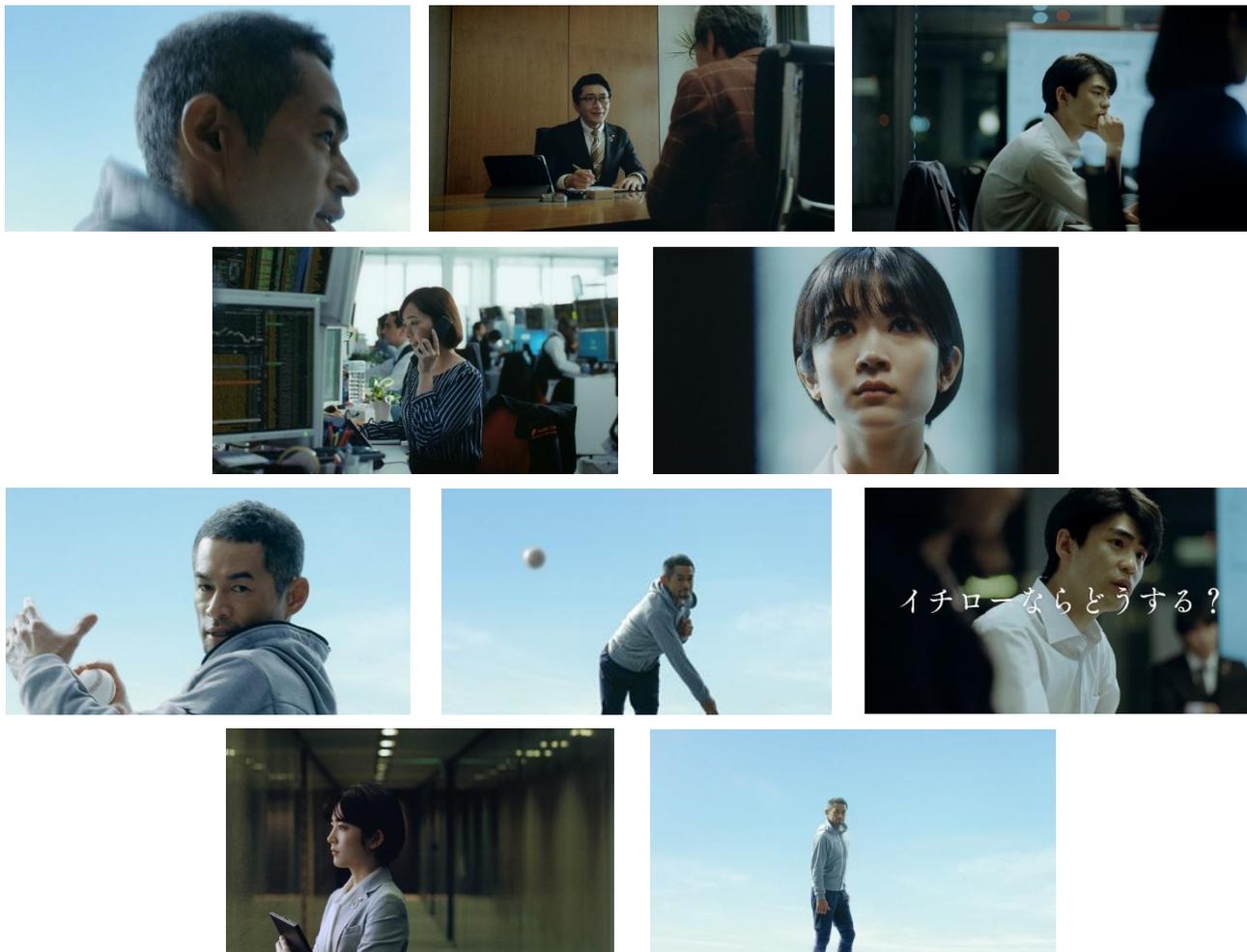
この度公開する新 TV-CM「イチローならどうする？」篇は、SMBC日興証券の社員がお客さまのために考え、悩み、壁にぶつかったとき、「イチローさんならどうするのか」と考え続ける、プロフェッショナルな志を持つ人たちが描かれています。そして、そんな人たちに勇気と力を与えるイチローさんの走り続ける姿が見どころになっています。

さらに、CMの中盤では、イチローさんが社員に向かって全力でボール(=メッセージ)を投げかけます。その魂のこもったボールを受け取った社員たちはいきいきとし、また前を向き進み続けます。

新生活が始まる今、見た人が、自分にボールを投げかけられているような、前に進む勇気が湧いてくる力強いCMを是非ご覧ください。

いっしょに、明日のこと。
Share the Future

◆新TV-CM概要



<ナレーション全文>

「イチローならどうする？」篇(30秒)

男性社員:目の前にいるお客さまのためにできることを思うとき

女性社員:私たちは考える

女性社員:イチローならどうするだろう

男性社員:プロフェッショナルはどうあるべきか

全員 :イチローならどうする?

男性社員:We are professional.

「イチローならどうする？」篇(60秒)

男性社員:目の前にいるお客さまのために、もっとできることはないだろうか

男性社員:もっといい方法がないだろうか

男性社員:妥協したくないから

女性社員:諦めたくないから

女性社員:そんなとき私たちは考える

女性社員:イチローならどうするだろう

男性社員:プロフェッショナルはどうあるべきか

全員 :イチローならどうする？

男性社員:We are professional.

◆撮影エピソード

今回のCMは、イチローさんがSMBC日興証券のブランドパートナーとなってから20年目という節目での撮影となりました。悩み、立ち止まる社員が、イチローさんの存在に勇気付けられ、明日への活力を見出していく様を表現しています。

撮影にあたり、数日前から投球の練習を重ね、さらに、当日スタジオ内でも調整をするなど入念に肩作りをされていたイチローさん。撮影本番の全力の投球シーンでは、現場の全員が息をのむほど圧倒され、言葉以上の力を感じることができました。

<イチローさん プロフィール>

1973年10月22日、愛知県生まれ。

1991年にオリックス・ブルーウェーブ(現オリックス・バファローズ)に入団。4年目の1994年から3年連続でパシフィック・リーグ最優秀選手、7年連続で首位打者を獲得するなど華々しい成績を収め、2001年にMLBのシアトル・マリナーズに入団。それ以降もMLB年間最多安打記録「262本」を樹立するなど、数々の記録を達成。2019年3月、現役引退を表明。現在、シアトル・マリナーズの会長付特別補佐兼インストラクターを務める。2001年よりSMBC日興証券のブランドパートナーを務めており、現在20年目。

<新TV-CM概要>

タイトル: SMBC日興証券 新TV-CM「イチローならどうする？」篇(30秒・60秒)

出演: イチローさん

放映開始日: 2021年3月31日(水)

放映地域: 全国

特設サイトURL: <https://www.smbcnikko.co.jp/promo/professional/index.html>

YouTubeURL: <https://www.youtube.com/channel/UCRhr13KPBu1dnKtsDGFL77A>

特設TwitterアカウントID: @smbcnikkoIHIRO (<https://twitter.com/smbcnikkoIHIRO>)

FacebookアカウントID: @smbcnikko (<https://www.facebook.com/smbcnikko/>)

以上