

【NEWS RELEASE】

2023年3月31日

SMBC日興証券株式会社

AI民主化基盤の構築と、サービス品質向上のためのAI・データ活用の開始について

SMBC日興証券株式会社は、クラウド環境で社内外データの分析を行うことができるAI民主化基盤(専門知識を持たない社員でもAIを利用できるデータ分析基盤、以下「本データ分析基盤」)を構築し、サービス品質向上のため本データ分析基盤によるAI・データ活用を、2023年4月1日より本格的に開始いたします。

本データ分析基盤の利用によって膨大な社内データおよびマーケットデータの分析が可能となり、同データからお客さま動向を分析できる環境を構築しました。これにより、お客さまごとのニーズに適した情報提供・ご提案をタイムリーに実施し、サービス品質を向上させてまいります。

本データ分析基盤を活用した施策

AI パワードスーツ

お客さまごとに興味・関心が高い商品・サービスなどを予測できるシステムを順次、構築予定です。これにより営業担当者をサポートし、お客さまへの情報提供・ご提案内容を充実させ、顧客体験の向上を目指します。

AI ライブコマース

各営業担当者間で債券在庫の可視化・共有の精度アップを通して、取引を迅速化しシステム間の連動性を高めることで、お客さまの利便性向上を目指します。

また、本データ分析基盤は開発難易度が比較的易しいローコードツール^{*1}を利用しており、当社内のデジタル人材がそれぞれの業務において活用することも想定しています。当社社員によるデータ分析に関するビジネスアイデアを短時間で容易に検証・実現する環境が整ったことで、ビジネスを取り巻く環境変化にスピーディに対応し、機械学習関連のビジネス案件の量産化を目指します。

この度の開発は、日本マイクロソフト株式会社(本社所在地:東京都港区)が提供するクラウドサービス「Microsoft Azure^{*2}」やブルームバーグ L.P.(本社所在地:東京都千代田区)が提供する「Bloomberg BPIPE^{*3}」を活用し、当社グローバル・テクノロジー部が行いました。これらのサービスを利用した内製開発によるデータ分析基盤の構築は金融機関で初の公開事例となります。

いっしょに、明日のこと。
Share the Future

SMBC日興証券

当社では、「お客さま本位のデジタル化」を実現するための様々な取り組みを実践しています。本データ分析基盤も含め、今後もクラウドサービスを最大限に活用した効率的なシステム開発を推進してまいります。

※1 システムにおけるソースコードを必要最小限とすることで、システム開発を迅速かつ容易に行う手法です。

※2 クラウドサービス。Azure Kubernetes Service、Azure Synapse Analytics、Azure Machine Learning といったサービスを利用しています。(Microsoft Azure、Azure Kubernetes Service、Azure Synapse Analytics、Azure Machine Learning は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。)

※3 ブルームバーグ・マーケット・データフィード(B-PIPE)は、世界のマーケットデータをリアルタイムに配信する包括的で統合されたデータフィードです。業界をリードするデータの標準化と高品質なインサイトを提供し、1日に5,000万の金融商品、330以上の取引所、800億ティックへのアクセスを可能にします。

【日本マイクロソフト株式会社からのエンドースメント】

日本マイクロソフトは、SMBC日興証券株式会社のAI民主化基盤のリリースを心より歓迎いたします。この度、データ分析のクラウドプラットフォームとしてご採用いただいたMicrosoft Azureを活用いただくことで、社員の皆様がデータ分析をスピーディに行うことに寄与できることを期待しております。

今後も日本マイクロソフトは、SMBC日興証券株式会社のデジタル人材が、ビジネス環境の変化に柔軟に対応し「お客さま本位のデジタル化」が実現できるように貢献してまいります。

日本マイクロソフト株式会社

業務執行役員 金融サービス事業本部 銀行・証券営業本部長

金子 暁

【ブルームバーグ L.P.からのエンドースメント】

ブルームバーグは業界に先立ち2018年からお客さまの投資判断に資する高付加価値データをクラウド・ネイティブ・ソリューションとして提供してまいりました。この度、革新的なテクノロジーと豊富なデータの融合により、SMBC日興証券株式会社によるAI民主化基盤構築に競争優位性を提供できることを非常に嬉しく思います。情報が溢れる時代、有益なインサイトを素早く、そして容易に活用できるビジネス環境は必要不可欠です。世界中の全従業員の3分の1以上が技術者であるブルームバーグは、業界のパイオニアとして先進技術とデータの融合による恩恵をフルに享受できる新たなソリューションを開発し、お客さまと共にイノベーションの限界を押し広げていきます。

ブルームバーグ L.P.

日本統括責任者

ノーマン・トゥエイボーム

以上