

【NEWS RELEASE】

2024年10月1日

SMBC日興証券株式会社

小学生向け社会学習プログラム『家族でワクワク体験 DAY2024』を全国で実施
 ～金融経済教育の取り組み拡充に向けて専担組織を新設～

SMBC日興証券株式会社は、夏休み企画として、全国 89 の本支店にて小学校の児童とそのご家族を対象に、社会学習プログラム『家族でワクワク体験 DAY2024』を開催しました。今年は、申し込み開始翌日には定員に達する支店や、お越しいただいた全員が当社に口座をお持ちでない新規の参加者となる支店もあるなど、例年以上に金融経済教育への関心の高さが伺えました。合計で1,491名が参加され、クイズや支店見学などを通じ、社会とお金の仕組みや証券会社の仕事を学んでいただきました。2006年から開催している本プログラムの参加者は、今年の開催を終えて、延べ23,473名となります。

当社は、金融リテラシーの向上を証券会社の重要な使命であると考えており、これまでも多様なプログラム提供に努めてきましたが、社会人を含めた幅広い世代に向けた取り組みを一層強化していくため、10月1日付で金融経済教育を推進する専担組織「マネーライフデザイン室」を新たに立ち上げました。「お金の学びが、幸せにつながる社会へ。」をスローガンに、政府が掲げる「資産運用立国」の実現に向け、家計の安定的な資産形成を推進するため、金融リテラシーの向上に今まで以上に力を入れて取り組んでまいります。



また、昨今の教育現場におけるデジタル化推進等を受け、2016年に金融知力普及協会と共同開発し、『家族でワクワク体験 DAY2024』でも使用したオリジナルカードゲーム『アセットモンスター』のオンライン版を10月4日(金)にリリースいたします。本ゲームは、金融経済教育のサポート教材として提供しているものですが、今後は従来のカード版に加え、パソコンやタブレット端末等を用いてオンラインでもご利用いただけるようになります。

当社では、他のSMBCグループ各社とも連携し、幅広い世代に向けて様々な金融経済教育を提供することで、金融リテラシーの向上に貢献してまいります。



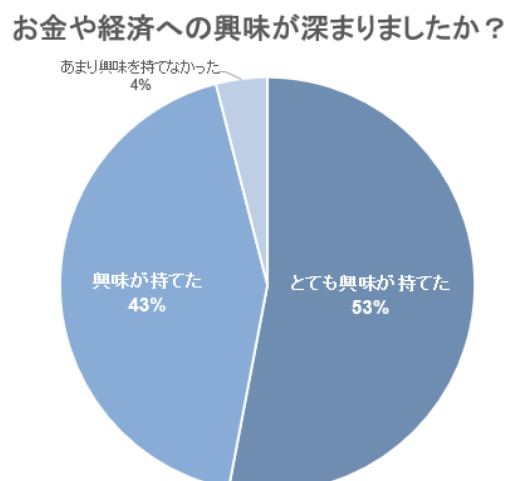
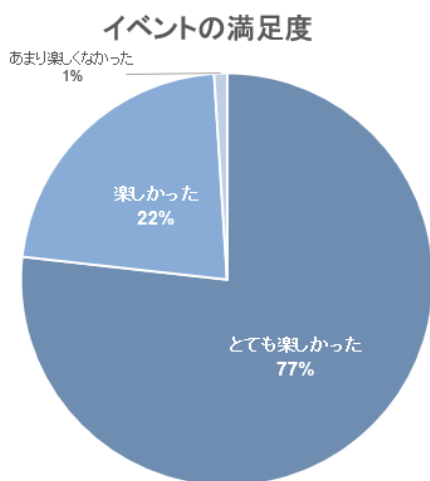
【ご参考①】『家族でワクワク体験 DAY2024』概要

『家族でワクワク体験 DAY』は、子どもたちに社会とお金の仕組みや証券会社の仕事を楽しみながら学んでいただくことを目的とした社会学習プログラムです。2024年度は7月23日～8月22日に全国89の本支店にて実施しました。

＜参加した児童の9割以上が「楽しかった」と回答＞



参加した児童の9割以上が「楽しかった」「お金や経済に興味を持てた」と回答しました。また、保護者からは「投資や資産運用に興味を持ってもらいたいと思っていたのでとても良い機会だった」「お金や経済について学ぶ良いきっかけとなった」との感想が寄せられました。



※アンケート対象：参加者 1,491 名の内、保護者 618 名が回答

【ご参考②】オリジナルカードゲーム『アセットモンスター』概要

金融知力普及協会とSMBC日興証券が作成したオリジナルカードゲームです。インフレや円安などの経済知識をカードゲームで楽しく遊びながら習得し、社会の出来事が資産に及ぼす影響を体感的に学ぶことができます。(対象年齢：小学校高学年以上)

＜カード版＞	＜オンライン版＞※10月4日リリース
 <p>紙製のゲームキットを用いて対戦します。</p>	 <p>パソコンやタブレット端末等を用いてオンラインで対戦します。</p>

以上